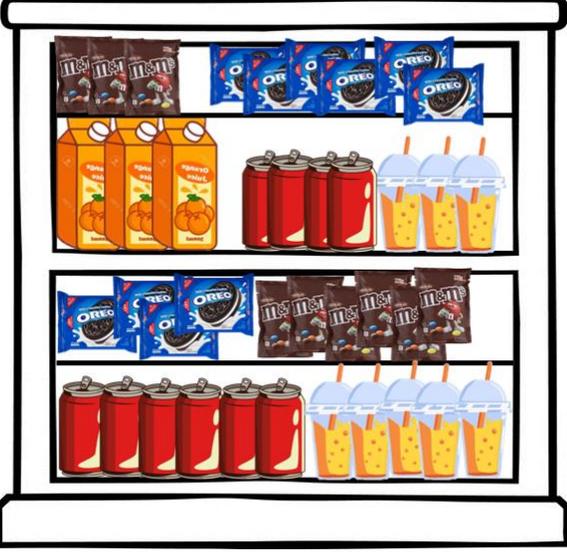


	INSTITUCION EDUCATIVA LA PAZ	Código: GPP-FR-20
	GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO	Versión: 01
		Página 1 de 3

Área o asignatura	Docente	Estudiante	Grado	Fecha de entrega	Periodo
Matemáticas	Deisy García Capera		2°	Semana 10	3

<p>¿Qué es un refuerzo?</p> <p>Es una actividad que desarrolla el estudiante adicional y de manera complementaria para alcanzar una o varias competencias evaluadas con desempeño bajo.</p> <p>Actividades de autoaprendizaje: Observación de videos, lecturas, documentos, talleres, consultas.</p> <p>*Los cuadernos desatrasados no constituyen evidencia de aprendizaje</p>	<p>Estrategias de aprendizaje</p> <p>Realizar actividades de autoaprendizaje sobre los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructuras multiplicativas, términos, el doble, el triple de un número la mitad tercera y cuarta parte de una cantidad. • Pictograma. • Graficas. • Interpretación de problemas.
---	--

Competencia	Actividades	Entregables	Evaluación
<p>Reconozco significados del número en diferentes contextos (medición, conteo, comparación, entre otros).</p> <p>Describo, comparo y cuantifico situaciones con números, en diferentes contextos y con diversas representaciones.</p> <p>Describo situaciones que requieren el uso de medidas relativas.</p>	<p>Analiza la siguiente situación y responde las preguntas 1, 2 y 3.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>1. Escribe la cantidad de unidades que hay de cada producto.</p>	<p>Las actividades deben entregarse en hojas de block y estudiar para su sustentación.</p>	<p>El estudiante sustentará y entregará las actividades la semana 10 del periodo 3.</p>



2. Completa la tabla de conteo.

Producto	Conteo	Cantidad
		
		
		
		
		

3. ¿Cuántos productos hay en total en la vitrina?

Lee las siguientes situaciones problemas, identifica la operación y encuentra la solución:

- a. Camila y Daniel trabajan en tiendas de mascotas. Camila logró vender 1254 juguetes en mayo y 2432 en junio, mientras que Daniel vendió 2432 juguetes en mayo y 1254 en junio. ¿Quién vendió más juguetes para mascota en los dos meses?



- b. Un avión tiene capacidad para 1237 pasajeros, sale del aeropuerto con 769 personas. ¿Cuántos pasajeros más podrán subir en la próxima escala?
- c. Para una rifa, se imprimieron dos talonarios; uno con 250 números y otro con 850 números. ¿Cuántas números hay para vender?
- 4. Colorea de azul los factores y de rojo los productos.

$5 \times 7 = 35$ $6 \times 8 = 48$

$4 \times 9 = 36$ $7 \times 3 = 21$

$3 \times 5 = 15$ $4 \times 7 = 28$

$5 \times 5 = 25$ $6 \times 2 = 12$

- 5. Busca el producto de cada pareja de factores y exprésalo en forma de adición. Observa el ejemplo.

Multiplicación	Factores	Producto	Adición
5×2	5 y 2	10	$2 + 2 + 2 + 2 + 2$
8×3	8 y 3	24	$3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3$
2×7			
6×3			
4×9			
9×8			
5×6			
3×5			

*Para los vídeos, observe los vídeos y haga una lista de los temas y subtemas desarrollados en cada uno. Si en un vídeo se desarrollan ejercicios o problemas, transcribalos a una hoja de bloc e indique el tema al que corresponden. Para los talleres, resuelva los ejercicios, problemas o preguntas en una hoja de bloc, indicando procedimiento o argumentos las preguntas hechas por los docentes. Para los resúmenes, utilice herramientas diferentes al texto, pueden ser flujogramas, mapas mentales, mapas conceptuales. La presentación de los trabajos debe ser ordenada y clara. Para la sustentación del trabajo, debe presentarla puntualmente como se lo indique el docente.